



INFORME DEL PRESIDENTE

REUNIÓN ANUAL DE LA JUNTA DIRECTIVA

SÁBADO 8 DE OCTUBRE DE 2005, 14:00 HORAS
HOTEL CALINDA BEACH, ACAPULCO, GRO.

COMITÉ EJECUTIVO

SEN. JOAQUIN MARTINEZ Y.
SEN. LORENZO SOBERANES
SEN. ROSARIO ABRICA S.
ARQ. SANTIAGO GIL GARCÍA

PRESIDENTE
SECRETARIO
PRESIDENTE ANTERIOR
PRESIDENTE ONM 2005

CONSEJEROS

SEN. OTONIEL ORTEGA O.
ING. ARTURO CASTELLANOS
LIC. DIANA REYES HERRERA
PROF. BLAS BARRIOS SALAS
LIC. ADRIAN GÁNDARA O.

PRESIDENTE DEL SENADO JCI MEXICO
PRESIDENTE NACIONAL 2004
PRESIDENTE NACIONAL 2003
PRESIDENTE NACIONAL 2002
PRESIDENTE NACIONAL 2001

1. ACTIVIDADES REALIZADAS

- Se continuó la promoción para incrementar las membresías
- Se renovó el convenio de apoyo a la JCI México
- Se donó un equipo multifuncional para la Secretaría
- Se patrocinó la página Web de la JCI México hasta marzo 2005
- Se dio financiamiento a la Secretaría General por \$30,153 pesos

2. MEMBRESÍA

• Miembros de 1998-2002:	16
• Miembros de 2003	27
• Miembros de 2004	7
• <u>Miembros de 2005</u>	<u>0</u>
Total de Miembros	50

3. SITUACIÓN FINANCIERA

- Estado actual del Fondo de la Fundación
 - ❖ Fondo inicial \$ 9,271 pesos (Cuenta Banamex 7513145527 - Tijuana, B.C.)
 - ❖ Fondo secundario \$26,600 pesos (Cuenta Horizonte BMX 9072487963 – Cd. México)
 - Total 2 fondos \$35,871 pesos
- Egresos
 - ❖ 100 Credenciales \$ 2,000 pesos
 - ❖ 100 calcomanías \$ 100 pesos
 - Total de egresos \$ 2,100 pesos
- Aportaciones del Presidente
 - ❖ Año 2002 \$ 53,295 pesos
 - ❖ Año 2003 \$ 46,546 pesos (\$12,500 pesos recuperados)
 - ❖ Año 2004 \$ 44,707 pesos (\$ 7,500 pesos recuperados)
 - ❖ Año 2005 \$ 30,153 pesos (\$13,347 pesos recuperados)
 - Total \$141,354 pesos

4. SITUACIÓN FISCAL

No se han hecho declaraciones de 2002 a la fecha; está pendiente el cambio de domicilio fiscal acordado en 2002.

5. CONCLUSIONES

- El proyecto de la Fundación está virtualmente estancado
- El crecimiento de las membresías ha sido muy inferior al esperado (100 miembros)
- Se requiere un cambio radical en el concepto de la Fundación y el manejo del Fondo.
- Se ha trabajado muy limitadamente en el campo de los patrocinios para la Fundación
- Los convenios con la JCI México han sido de muy poca utilidad para ambas partes
- La promoción ha sido muy limitada y con poca penetración, los jóvenes no se consideran sujetos de la Fundación.